



ADLIB  
IBIZA

Consell  d'Eivissa

# Passarel·la Adlib

BLANC

Dosier de Prensa

*[www.adlibibiza.es](http://www.adlibibiza.es)*

#PasarelaAdlib26



La **#PasarelaAdlib26** presenta este año las colecciones de primavera-verano 2027 de 12 diseñadores amparados en esta marca ibicenca con denominación de origen. En esta edición, la pasarela se celebra el sábado 6 de junio en la plaza de Sa Riba, en el Puerto de Ibiza. Bajo el concepto **Blanc**, el espacio se transforma en un recorrido contemporáneo frente al mar, inspirado en la arquitectura ibicenca, donde la luz, la moda y el Mediterráneo dialogan en un mismo lenguaje. Un escenario que nace de la pureza y la autenticidad de la isla, reinterpretando su esencia desde una mirada actual. En este entorno único, desfilarán diseños que conectan con la esencia de Ibiza, su historia y su artesanía viva.

*www.adlibibiza.es*

#PasarelaAdlib26

VINTAGE IBIZA  
TONY BONET  
ELISA POMAR IBIZA  
IBIZA STONES  
PILUCA BAYARRI  
ESTRIVANCUS  
S72 HAT  
ESPARDENYES TORRES  
MONIKA MAXIM IBIZA  
VIRGINIA VALD  
IVANNA MESTRES  
IBIMODA



*www.adlibibiza.es*

#PasarelaAdlib26

**Adlib Ibiza** es el sello de artesanía con denominación de origen que lleva la moda ibicenca y la esencia de libertad que desprende nuestra isla a rincones de todo el mundo. La llegada del movimiento *hippie* a Ibiza fue uno de los motivos que inspiraron, en 1971, la celebración de la primera pasarela de esta firma, impulsada por el deseo de poner en valor la vestimenta tradicional ibicenca, de la que tantos se enamoraron.

55 años después, Adlib Ibiza, dentro de la marca Ibiza, siempre de moda, sigue fiel a sus raíces, **fusionando la indumentaria tradicional con las nuevas tendencias** para dar vida a creaciones únicas que recuperan y actualizan la artesanía de nuestros antepasados. Cada diseño, producido en Ibiza, transmite una profunda sensibilidad hacia el entorno natural de la isla y mantiene viva su cultura y tradición.

A lo largo de estas décadas, los diseños de Adlib Ibiza han estado presentes en momentos inolvidables, acompañando a miles de personas en celebraciones únicas y dejando huella en la historia de la moda. Adlib Ibiza honra nuestros orígenes y mira al futuro con propuestas contemporáneas, sin perder su identidad ni su lema:

***Viste como quieras, pero con gusto.***

El **Consell Insular d'Eivissa** es el impulsor de esta marca, que en la actualidad reúne a 14 diseñadores: **Dolors Miró Ibiza, Elisa Pomar Ibiza, Espardenyes Torres, Estrivancus, Ibimoda, Ibiza Stones, Ivanna Mestres, K de Kosekose, Monika Maxim Ibiza, Piluca Bayarri, S72 Hat, Tony Bonet, Vintage Ibiza y Virginia Vald.** Todos ellos materializan los valores de Adlib Ibiza en piezas únicas, inspiradas en la isla y confeccionadas artesanalmente con técnicas diversas.

Un año más, gracias a su talento y compromiso, la **Pasarela Adlib Ibiza 2026** vuelve a brillar con fuerza, reivindicando la moda como parte viva de nuestra identidad.

*www.adlibibiza.es*

#PasarelaAdlib26



## VINTAGE IBIZA

Vintage Ibiza nace de la mano de Alberto Serra Ramírez y José Antonio Marí Schroder en 2008 con el objetivo de crear un estilo propio con carácter mediterráneo basándose en la calidad, la diversidad y la comodidad.

En sus colecciones trabajan con fibras naturales como el algodón, el lino, la viscosa y la seda **en un proceso de creación 100% artesanal**. Ambos diseñadores forman parte del proceso de creación en todos sus pasos dando lugar a piezas de calidad y con carácter propio.

Esta consolidada marca ha vestido a personalidades como Norma Duval, Pilar Rubio, Cayetana Guillen - Cuervo, Nieves Alvarez, Paula Echevarría, Richard Gere, Lolita, a su Alteza Real Clara de Luxemburgo junto a su hija la princesa Amalia de Nassau e incluso a Su Majestad la Reina Doña Letizia Ortiz. Está presente en Europa, Oriente Medio y Estados Unidos.

Este 2025, **la firma celebró su 10º aniversario en pasarela**, reafirmando su trayectoria y evolución en el mundo de la moda.

## SALITRE

Una colección puro Adlib profundamente artesanal donde la fuerza del Mediterráneo se encuentra con el espíritu libre y artesanal de Ibiza. **Salitre fusiona la esencia boho y el alma mediterránea** a través de siluetas fluidas, tejidos naturales como lino, algodón y seda natural en tonos blancos y marfil puros que evocan libertad, calma y conexión con la naturaleza.

**El salitre, la arena y la energía del mar** envuelven cada pieza con un aire indómito y elegante, mientras varios detalles y siluetas evocan tradición, carácter y feminidad mediterránea. Una colección luminosa, sensual y auténtica, creada para mujeres libres que llevan el Mediterráneo en la piel.

*www.adlibibiza.es*

#PasarelaAdlib26



# TONY BONET

**Tony Bonet**, artesano de la moda, se caracteriza por ser una firma creada en base a la artesanía que da como resultado prendas con denominación de origen. En sus diseños, la prioridad la tienen la calidad del patrón, el corte y la confección, tanto para sus colecciones como para la línea nupcial.

Su principal fuente de inspiración son los orígenes de Adlib Ibiza y la esencia más pura de la artesanía ibicenca, que combina con nuevas tendencias, mezclando estilos y formas. Esta trayectoria y compromiso con la moda artesanal han sido reconocidos con importantes galardones, como la **Medalla de Oro del Consell d'Eivissa en 2021** y el prestigioso **Premio Ramon Llull en 2025**.

## CORAZA

**Coraza** nace de la unión entre la fuerza femenina y la delicadeza artesanal. La colección explora siluetas estructuradas a través de corsés, vestidos de líneas fluidas y volúmenes marcados, combinados con prendas de inspiración clásica y piezas contemporáneas como la *bomber*.

La propuesta se desarrolla en una **paleta de blancos, nude y azules suaves**, incorporando técnicas de drapeados, *patchwork* de puntilla y plisados inspirados en las tradicionales jaretas del traje ibicenco, reinterpretadas desde una visión actual.

Tomando como punto de partida el origen de la moda Adlib y su esencia de libertad, **Coraza** conecta la artesanía mediterránea con las nuevas tendencias, creando una colección pensada para una mujer fuerte, elegante y con identidad propia.

Una armadura suave para la mujer contemporánea.

*www.adlibibiza.es*

#PasarelaAdlib26



# IBIZA STONES

**Ibiza Stones** es una marca nacida en Ibiza que mezcla el espíritu rebelde del rock con la elegancia relajada del Mediterráneo, creando piezas con identidad, carácter y alma propia.

Fundada por la diseñadora Catalina Kim, la marca fusiona raíces culturales, sensibilidad artística y energía mediterránea.

Diseñadas y producidas localmente en Ibiza, España, sus piezas nacen junto a un equipo humano que comparte los mismos valores: **el respeto por la artesanía, el significado de Adlib y la importancia del trabajo manual** y la sensibilidad detrás de cada prenda. Desde una pequeña isla del Mediterráneo, Ibiza Stones continúa expandiéndose hacia el mundo con orgullo y autenticidad.

Ibiza Stones no intenta vestir a todo el mundo, solo a quienes sienten algo al llevarlo.

## KM35353 — DESTINATION: IBIZA A PLACE TO RETURN TO

**KM35353** representa los kilómetros recorridos por la diseñadora Catalina Kim hasta encontrar un lugar al que sentir que pertenece. El nombre de la colección nace de la suma simbólica de ciudades, culturas y etapas vividas antes de llegar a Ibiza.

A través de una estética donde conviven la esencia rebelde y rockera de Ibiza Stones con la libertad y la sensibilidad del Mediterráneo, **la colección transmite movimiento, emoción** y esa sensación de dejar parte del alma en ciertos lugares para siempre.

Diseñada y producida localmente en Ibiza, España, **KM35353** habla de identidad, raíces y del significado emocional de encontrar **un destino que termina sintiéndose como hogar**.

Destination: Ibiza. A place to return to.

*www.adlibibiza.es*

#PasarelaAdlib26



# PILUCA BAYARRI

**Piluca Bayarri** es valenciana de origen, pero después de 40 años viviendo en Ibiza y tras haber formado una familia de ibicencos, ya se considera una ibicenca más. Llegó a la isla para conocerse más a ella misma y averiguar su destino, y así se sumergió en la moda, con el fin de **diseñar prendas con mucho glamour para conseguir unas vacaciones de lujo**. Las colecciones de Piluca Bayarri siempre respiran mucha calidad, *glamour*, artesanía y todo corazón.

## SABANA, CUARZO Y NOVIAS MEDITERRÁNEAS

En esta nueva edición de **Pasarela Adlib Ibiza**, **Piluca Bayarri** presenta sus propuestas para la temporada **Primavera-Verano 2027**, una apuesta donde la creatividad, la artesanía y el *glamour* se fusionan en diseños únicos llenos de personalidad.

La diseñadora ha trabajado cuidadosamente una paleta cromática vibrante, así como la combinación de tejidos y texturas, dando vida a piezas sofisticadas y elaboradas al detalle. Algodón, *lycra*, *chiffon*, tules, puntillas y aplicaciones especiales conviven en una colección **donde la riqueza de materiales aporta movimiento, feminidad y exclusividad a cada diseño**. Los acabados artesanales, los accesorios creados específicamente para cada prenda y los detalles con cristales Swarovski refuerzan el carácter único y luminoso de sus propuestas.

En este desfile, **Piluca Bayarri** presentará tres líneas que reflejan su visión más innovadora en color, estampados y siluetas: **Sabana**, una colección inspirada en la fuerza de la naturaleza y los contrastes cromáticos; **Cuarzo**, donde la sofisticación, la luz y las texturas adquieren protagonismo; y una pincelada de su particular interpretación de las **Novias Mediterráneas**, una propuesta que reinterpreta la feminidad nupcial desde la esencia libre, elegante y natural de Ibiza.

Faldas, tops, vestidos, bikinis y capas conforman **una colección que transmite todo el glamour, la sensualidad y el espíritu mediterráneo** de la isla, manteniendo la identidad artesanal y sofisticada que define el universo creativo de Piluca Bayarri.

*www.adlibibiza.es*

#PasarelaAdlib26



# ESTRIVANCUS

Donde tradición y modernidad convergen nace en 2016 con el objetivo de recuperar las técnicas propias de la cultura de la isla y dar continuidad a la elaboración del calzado artesanal ibicenco. María Morcillo, creadora de esta firma, **experimenta con fibras y tintes naturales** para dar forma a piezas limitadas y a medida, manteniendo vivo el legado artesanal de las *espardeñes*.

Cada diseño, inspirado en modelos antiguos, representa un diálogo armonioso entre la sabiduría de la cultura isleña y el diseño contemporáneo. Sin perder la esencia de la auténtica espardeña ibicenca, **esta marca fusiona artesanía e historia, tejiendo lazos del pasado al presente.**

Con Estrivancus, no solo llevas un calzado, sino una historia rica en tradición y creatividad. Cada par de espardeñas **es una obra de arte única que refleja la belleza y el legado de Ibiza**, adaptado a las tendencias actuales. Descubre la colección y forma parte de una tradición que sigue viva y evoluciona con cada paso que das.

## COSECHA PROPIA

**María Morcillo**, artesana y diseñadora de la firma Estrivancus, para este desfile 2026, ha basado el concepto de pasarela en la materia prima de las *espardeñes*, el esparto y la pita, en torno a estas fibras naturales gira la colección. El *atrezzo*, se ha realizado manualmente con técnicas propias del esparto.

Toda la colección de Estrivancus se basa en tres tonos; **natural de la fibra, el rosa antiguo teñido con cochinilla y el verde oliva extraído del falso pimentero**. Se emplean lazos de seda teñidos de forma manual como elementos decorativos para el atado. Toda la colección de Estrivancus, está combinada con las prendas de la artista textil SIMONA COLZI, elaborado con tintes naturales y estampación botánica en seda natural, con plantas de la isla de Formentera.

*www.adlibibiza.es*

#PasarelaAdlib26



## S72 HAT

**Sandra Riera** es la creadora de esta firma ibicenca enfocada a la elaboración artesanal de sombreros, diademas y tocados de estilo mediterráneo para que **mujeres únicas lo luzcan como el complemento perfecto para cualquier ocasión**. Puedes encontrar piezas sofisticadas y sencillas a la vez, siempre en busca de una discreta elegancia y siempre con un aire ibicenco e inspirado en sus raíces. Sus colecciones se caracterizan por piezas realizadas con diferentes técnicas sobre sombreros, *canotiers* y diademas. Todos están hechos a base de fibras naturales e incorporan diferentes accesorios como flores, puntillas, y cintas de colores.

### MÍA

La colección **Mía** de S72 Hat nace de una inspiración serena y orgánica, marcada por la luz de la isla y la belleza sutil de los elementos naturales. Fiel a la esencia de la marca, esta propuesta apuesta **por la sencillez como forma de sofisticación**, dando vida a piezas que combinan artesanía, delicadeza y una elegancia atemporal.

Construida sobre bases naturales, la colección incorpora detalles cuidadosamente trabajados como ganchillo, cristales de Swarovski y cintas de seda, que aportan textura, brillo y movimiento sin perder la pureza de sus líneas. Con este nuevo enfoque, Mía reinterpreta el universo de S72 Hat desde una mirada más delicada y luminosa, **manteniendo el equilibrio entre naturalidad, refinamiento y el carácter artesanal** que define a la firma.

*www.adlibibiza.es*

#PasarelaAdlib26



# ESPARDENYES TORRES

Esta **empresa familiar** nació para mantener las tradiciones ibicencas a través de la elaboración artesanal de les *espardenyas*, pero **apostando por la adaptación a nuevos tiempos**. Gracias a la creatividad de sus diseños y al uso magistral de las cuñas, plataformas y recursos decorativos como flores o tonos dorados que convergen con todo tipo de colores, junto con una apuesta por la modernidad y las nuevas técnicas de trenzado, la firma crea diseños para mujer, para hombres e incluso propuestas nupciales.

## ÁUREA

**Áurea**, la nueva colección de Espardenyes Torres, se inspira **en la luz dorada del atardecer y en los matices cálidos de la puesta de sol**. Su nombre remite precisamente a esa atmósfera luminosa y sofisticada que acompaña al final del día, con una propuesta pensada para esos momentos que comienzan al caer la tarde y se alargan hasta la noche.

Fiel a la esencia de la firma, la colección mantiene el protagonismo de las cuñas y plataformas, junto a algunos modelos planos, reinterpretando las siluetas más tradicionales con un aire más especial y ornamental. Esta **temporada incorpora detalles de pedrería, perlas y acabados brillantes**, además de una paleta que combina tonos tierra con colores más vibrantes, alejándose de la estética más natural y sobria de la colección del año pasado para apostar por una línea más luminosa y decorativa.

*www.adlibibiza.es*

#PasarelaAdlib26



# MONIKA MAXIM IBIZA

**Monika Maxim** es la fundadora y diseñadora de esta consolidada marca con más de tres décadas de experiencia. Uno de sus principales factores diferenciales es **la técnica que aplica a la hora de realizar sus diseños**, basada en la creación de prendas a base de fibras naturales como el algodón, las puntillas, los encajes de bolillo y el ganchillo, dotando siempre a sus piezas de un acabado único. Tanto en sus prendas femeninas como masculinas destaca la pureza del estilo ibicenco clásico.

## UNA HISTORIA CONTADA CON HILOS Y TELAS

Cada tejido guarda memoria. **Cada puntilla, cada encaje y cada hilo de algodón hablan del tiempo**, de la tradición y de la belleza de lo artesanal. En esta nueva colección, Monika Maxim Ibiza continúa construyendo su universo creativo a través de materias nobles como el *cotonet*, los bolillos, los volantes, las puntillas y el ganchillo, todos trabajados en algodón para preservar la autenticidad y pureza que definen la firma.

Con una trayectoria de más de treinta años, la diseñadora reafirma su vínculo con el estilo ibicenco clásico, reinterpretándolo con delicadeza y equilibrio. Las prendas, tanto femeninas como masculinas, **fluyen entre estructura y ligereza, entre tradición y contemporaneidad**, revelando una historia donde las telas no solo visten, sino que narran. El blanco, eterno símbolo mediterráneo, une cada creación en una colección que transforma el trabajo artesanal en una expresión de identidad, elegancia y herencia.

*www.adlib Ibiza.es*

#PasarelaAdlib26



# VIRGINIA VALD

**Virginia Rovira** es la fundadora y directora creativa de la firma Virginia Vald, una marca que encarna la esencia del estilo ibicenco contemporáneo. Nacida en Barcelona y afincada en Ibiza desde los 18 años, **la diseñadora encontró en la isla su mayor fuente de inspiración** y el lugar donde comenzó a dar forma a su universo creativo.

Tras más de dos décadas viviendo en Ibiza, lanzó en 2013 su primera colección *prêt-à-porter* de manera autodidacta, **apostando por una visión personal de la moda marcada por la autenticidad, la feminidad** y el espíritu libre de la isla.

Hace seis años amplió la firma con una línea especializada en novias y alta costura, consolidándose hoy como una de las marcas made in Ibiza más reconocidas.

Sus diseños han protagonizado editoriales en revistas nacionales e internacionales, **además de vestir a celebridades y figuras reconocidas** en alfombras rojas y grandes eventos.

Las raíces andaluzas de Virginia se reflejan en unas creaciones de aire *hippy chic, hippy lux*, inconfundiblemente ibicencas, aunque **siempre impregnadas de un sofisticado carácter cosmopolita**. Actualmente, desde su taller en Ibiza, diseña y produce íntegramente sus colecciones, defendiendo el made in Ibiza 100% como sello de identidad y autenticidad.

*www.adlibibiza.es*

#PasarelaAdlib26



## METAMORFOSIS

La nueva colección de Virginia Vald para la pasarela Adlib representa la evolución de la firma hacia **un universo más sofisticado, exótico y artesanal**. Una propuesta que reúne la esencia del *prêt-à-porter* de la marca y la eleva a través de la costura y la alta costura, con materiales nobles, acabados minuciosos y un cuidado trabajo de patronaje.

Inspirada en la delicadeza de las mariposas y las flores, **Metamorfosis** nace desde un **momento profesional y personal creativo de transformación y evolución** para la diseñadora. Una colección que simboliza libertad, crecimiento y belleza, donde cada diseño parece desplegar alas propias entre la fantasía y la realidad.

La propuesta combina contrastes que definen el ADN de la firma: **lo boho y lo lujoso, lo étnico y lo contemporáneo**. Guipures, tules bordados, *paillettes* irisados, plumas y flores abstractas conviven con transparencias elegantes, bordados artesanales y siluetas de inspiración setentera. Pantalones de campana, escotes profundos, chalecos y chaquetas con detalles *folk* aportan carácter a una colección de fuerte identidad isleña y espíritu cosmopolita.

La colección recorre **distintos universos estéticos de la firma**, desde el *lace boho vibes* más romántico y artesanal, pasando por sofisticados *party dresses* de brillo tanto en movimiento como en prendas muy estructuradas, propuestas *dark bohème* de carácter intenso y elegante, e incorpora como novedad el aire *vintage lux* en prendas únicas artesanales.

La línea nupcial ocupa **un lugar protagonista con novias etéreas y sofisticadas**, desde patrones limpios y delicados hasta diseños exuberantes donde se fusionan bordados, flores superpuestas y texturas ligeras en movimiento.

La paleta cromática recorre blancos, ocre, violetas, corales, fucsias y negros con acentos tribales, creando piezas luminosas y eternas que evocan el lujo relajado de Ibiza.

Siempre cuidando el detalle y apostando por looks que crean espectáculo, la colección integra **tocados artesanales y complementos cuidadosamente estudiados** para reforzar la identidad de cada diseño, creando una conexión estética y narrativa entre todas las piezas de la pasarela.

**Metamorfosis** refleja la madurez de Virginia Vald y su visión de una mujer libre, elegante y poderosa. Una colección donde cada pieza representa un instante mágico y donde la firma despliega definitivamente sus alas para dar vida a un universo único de belleza y emoción.

*www.adlibibiza.es*

#PasarelaAdlib26



# IVANNA MESTRES

Con un estilo donde divergen diferentes expresiones, la filosofía de la diseñadora Ivanna Mestres está basada en **ensalzar la belleza de la mujer y destacar su feminidad**. Esta firma es una de las veteranas de Adlib Ibiza, y es que desde 2012 sus diseños llenan la pasarela de ropa vanguardista y artesanal nacida bajo la influencia de la isla y su energía.

En sus propuestas destacan los detalles y acabados, **predominan los colores neutros con notas de colores intensos** en tejidos como encajes, tules, viscosas y algodones. Ivanna Mestres es una consolidada firma que han lucido celebrities como Paris Hilton, Maggie Civantos, Ivonne Reyes, Ana Obregón o Mireia Canalda. Destaca además su participación en la pasarela Atelier Couture en el Palacio de Santoña con una colección totalmente bridal, Dame paz y dame guerra.

## CREEP: MANIFIESTO DE LO EXTRAORDINARIO

Desde el inicio de los tiempos, **lo raro ha sido perseguido, juzgado y clasificado**. Sin embargo, una simple alteración de la perspectiva puede transformarlo todo. Desde un punto de vista creativo, la rareza es una forma de belleza extrema e inexplicable; es aquello que nos hace únicos, singulares y auténticos.

Esta colección es **un himno a esa rareza —física, personal, interior y exterior—** que nos define. Es la oda a una particularidad que no es defecto, sino regalo.

Vivimos en una sociedad que exige encajar, que nos empuja a perseguir patrones estéticos creados por tendencias efímeras. En esta búsqueda de un físico que no nos pertenece, muchos entran en un bucle constante para modificar su apariencia, **persiguiendo incansablemente un "yo" que no existe**.

**Creep** es una rebelión. Es una **reivindicación que da valor a lo peculiar, a las personalidades excéntricas**. Damos voz a las ovejas negras, a los perros verdes, a los bichos raros. Celebramos la importancia de ser distintos, diferentes y, por ello, radicalmente especiales.

Esta es una colección para aquellos que no pertenecen ni pretenden pertenecer. Para los que huyen de las etiquetas y eligen caminar a contracorriente. No necesitan un rebaño, no por buscar la soledad, sino por **cultivar la aceptación y el amor propio: la más ausente y poderosa de las cualidades**. Honramos a quienes eligen el camino menos cómodo, pero más extraordinario y auténtico: el de crear una senda propia.

Aquí, la belleza se basa en lo atípico, lo desordenado, lo inusual y lo caótico. Seguimos **una línea de elegancia con destellos de extravagancia, magia y misterio**, todo teñido de un carácter gótico y atemporal.

Nos adentramos en un mundo de criaturas extraordinarias donde la belleza interior y los **valores profundos desdibujan cualquier canon establecido**. Rozamos el delirio sin perder nuestra esencia sofisticada.

Esta es una colección de fantasía, un lienzo donde nuestra vertiente más artística y conceptual cobra vida.

Bienvenidos a un lugar donde ser diferente no es una opción, es un arte.

*www.adlibibiza.es*

#PasarelaAdlib26



# IBIMODA

Ibimoda, la firma de la diseñadora Antonia Riera, representa la unión entre tradición, libertad y esencia mediterránea. Este año, **la marca celebra 25 años sobre la pasarela** de Adlib Moda Ibiza, consolidándose como un referente de la moda ibicenca y de la artesanía hecha en Ibiza.

Fiel a la filosofía Adlib, Ibimoda crea diseños atemporales que reflejan autenticidad, calidad y naturalidad, **reinterpretando la esencia de la isla con una mirada elegante y contemporánea**. Sus creaciones han vestido a personas de todo el mundo, así como a cientos de novias y novios que han elegido lucir prendas únicas en uno de los días más importantes de sus vidas.

## VINT-I-CINC

**Vint-i-cinc** celebra los 25 años de Ibimoda sobre la pasarela Adlib, reafirmando una identidad construida **desde la tradición, la artesanía y la esencia de Ibiza**.

La colección continúa la línea de la firma con vestidos de novia donde el guipur, el algodón y los tules bordados acarician cada diseño, dando forma a **piezas atemporales confeccionadas puntada a puntada** en su recién estrenado atelier en Ibiza.

*[www.adlibibiza.es](http://www.adlibibiza.es)*

#PasarelaAdlib26

PATROCINADORES GOLD



PATROCINADORES



COLABORADORES



AGRADECIMIENTOS





FUTUR  
ADLIB  
*nuevas promesas*


Consell  d'Eivissa

# Passarel·la Futur Adlib

Dosier de Prensa

*[www.adlibibiza.es](http://www.adlibibiza.es)*

#FuturAdlib26



CLAUDIA ALBA MORÁN  
NADAL CABOT RODRÍGUEZ  
CARME PASTOR RIBOT  
MARIA FRANCISCA ROSSELLÓ GARCIA  
BELÉN SENDINO MACUA  
VICTORIA OLIVIA STACHURA  
ISLA BONITA MODA  
NATALIA MARTÍNEZ NIETO (GANADORA 2025)

*www.adlibibiza.es*

#FuturAdlib26

Vuelve una nueva edición de Futur Adlib Nuevas Promesas para dar visibilidad y premiar a los nuevos talentos emergentes de la moda. Este 2026, los finalistas no solo ensalzarán la tradición y cultura ibicenca a través de sus propuestas textiles, sino que también pondrán el foco en la sostenibilidad, la innovación y la identidad de las islas.

En esta edición, serán seis los finalistas que presentarán sus colecciones, todas con una visión única y creativa, pero con un punto en común: la inspiración en Ibiza. Los finalistas son Claudia Alba Morán, Nadal Cabot Rodríguez, Carme Pastor Ribot, María Francisca Rosselló García, Belén Sendino Macua y Victoria Oliva Stachura.

El broche final al desfile de este año lo pondrá la ganadora de la edición anterior, Natalia Martínez Nieto, además de los diseñadores de Isla Bonita Moda.

Isla Bonita Moda es un programa de actuación en el sector textil y creativo de la moda en La Palma, creado e impulsado directamente por la Consejería del Área de Promoción Económica del Cabildo Insular de La Palma, para fomentar la industria textil. En el programa, actualmente participan destacadas firmas de moda, calzado, joyería y accesorios.

Adlib Ibiza e Isla Bonita Moda comparten la inquietud por poner en el lugar que merece la moda que nace en las islas, una moda arraigada en la tradición y la artesanía, que supera las barreras geográficas gracias al talento y la colaboración.

El esfuerzo por crear canales de comercialización y dar visibilidad a las marcas en el mundo de la moda es mayor para nuestros creadores, y por eso las instituciones que apoyan Adlib Ibiza (el Consell Insular d'Eivissa) y también Isla Bonita Moda (el Cabildo Insular de La Palma) trabajan de forma conjunta para que estos nuevos talentos puedan desarrollarse profesionalmente. De ahí que hayan aceptado el reto de emprender un viaje común para unir fuerzas, intercambiar propuestas y fortalecer los lazos que fomenten la moda insular.

En esta edición de Futur Adlib, desfilarán las propuestas de moda artesanal de Isla Bonita Moda, y en otoño será Adlib Ibiza quien viaje a La Palma para mostrar sus colecciones en la Semana de la Moda de La Palma, La Palma Fashion Week.

Este intercambio será inspirador y supondrá una experiencia única de crecimiento para los talentos de ambas islas.

*[www.adlibibiza.es](http://www.adlibibiza.es)*

#FuturAdlib26

# CLAUDIA ALBA MORÁN

**Claudia Alba** es una diseñadora ibicenca profundamente conectada con su isla y la moda Adlib. Desde pequeña se sintió atraída por los vestidos blancos y los bordados típicos de Ibiza. Su primer contacto con la costura fue a los 7 años, gracias a su madre.

Estudió Turismo, pero durante la pandemia **redescubrió su pasión por la moda**, aprendió a coser por su cuenta y más tarde se formó en Patronaje. Decidió cambiar de rumbo, se trasladó a Barcelona y estudia Diseño de Moda en IED.

Hoy, Claudia une sus dos pasiones: el diseño y su isla, **creando moda con identidad, tradición y un fuerte vínculo con su hogar: Ibiza**. Además, se encuentra desarrollando su proyecto más especial, crear su propia marca.

## LIENZO DE LUZ

**Lienzo de luz** nace de un proceso personal y creativo en Ibiza, entendiendo la isla como su hogar, su origen y el lugar donde ha crecido como persona y creadora. La colección **se inspira en la floración del almendro, además de en la luz única de la isla** y en como esta pinta los pétalos de flor de distintos tonos según su intensidad, creando así una metáfora del propio florecer creativo de la diseñadora en la isla.

Realizada exclusivamente en blanco, esta colección entiende este color no como una ausencia, sino como una superficie viva y sensible. Bajo la luz artificial todos los blancos se ven iguales, mientras que, **bajo la luz natural de Ibiza, los distintos tejidos reaccionan de forma diferente**, revelando matices, calideces y variaciones tonales que transforman la percepción de la prenda según el momento del día.

La colección pone en valor la artesanía y el trabajo manual a través de tejidos naturales blanqueados a mano (el *cotonet*), pétalos cosidos uno a uno y detalles como los lazos, que simbolizan la unión, el compromiso y la protección que inspira la isla a la diseñadora. **Lienzo de luz** es una propuesta primavera/verano **que integra piezas masculinas y femeninas, compuesta por seis looks unidos por el mismo lenguaje estético** basado en el blanco, la artesanía y la relación directa con la luz de Ibiza.

*www.adlibibiza.es*

#FuturAdlib26

# NADAL CABOT RODRÍGUEZ

**Nadal Cabot** es diseñador de moda y estilista, con una marcada pasión por el universo creativo que rodea a la moda y todo lo que esta disciplina puede expresar y transformar.

Desde siempre ha mostrado un gran interés por este sector, desarrollando una visión propia basada en la creatividad, la constancia y una **sólida capacidad de resolución y adaptación a diferentes conceptos y proyectos**. Su trabajo se caracteriza por mantener siempre una apuesta firme por sus valores estéticos y su identidad creativa.

Su enfoque creativo se define por la importancia del concepto como eje central de cada proyecto, dando lugar a **propuestas de estilo jovial, fresco y contemporáneo**, donde la innovación y la sensibilidad visual conviven en equilibrio.

## RECONSTRUIR(se)

**RECONSTRUIR(se)** nace de la reinterpretación contemporánea de una figura femenina poderosa, sofisticada y libre, **inspirada en el aura enigmática de Smilja**. La colección rompe con la imagen luminosa tradicional de Ibiza para explorar una estética más profunda, intensa y magnética.

El concepto gira en torno a la dualidad entre **origen y transformación**: tonos tierra y verdes evocan la conexión con el Mediterráneo más salvaje y orgánico, mientras el negro simboliza elegancia, misterio y poder. Esta propuesta redefine la libertad desde una perspectiva más introspectiva, donde vestir se convierte en una declaración de identidad.

Las siluetas estructuradas, los cortes precisos y las texturas naturales reinterpretadas crean prendas que equilibran fuerza y fluidez, reflejando una mujer que no busca adaptarse al entorno, sino **transformarlo y redefinirlo con su presencia**.

*www.adlibibiza.es*

#FuturAdlib26

# CARME PASTOR RIBOT

**Carme Pastor** es una diseñadora emergente formada en diseño de moda, interesada en la experimentación textil, los procesos artesanales y la creación de prendas que combinan volumen, manipulación de tejidos y construcción manual. Su trabajo explora distintas formas de traducir conceptos emocionales y visuales al lenguaje de la moda, **prestando especial atención al detalle y al proceso de elaboración.**

## A FLOR DE PIEL

**A flor de piel** es una oda a la vulnerabilidad entendida como una forma de fortaleza, un acto consciente de apertura que permite mostrarse desde la autenticidad. **La colección propone una relectura de lo vulnerable**, alejándose de su asociación con la debilidad para situarlo como un espacio de conexión, identidad y expresión personal.

El punto de partida se desarrolla a través de la idea de florecimiento, entendida como un **proceso individual en el que cada persona se revela cuando está preparada**. Inspirada en este crecimiento progresivo, la colección incorpora flores realizadas a mano, cada una diferente, que simbolizan esa apertura personal no simultánea ni uniforme.

Este concepto se traslada al propio proceso de creación, donde lo emocional se materializa mediante técnicas manuales como el fruncido floral, la elaboración de flores a partir de sobrantes textiles y la intervención directa sobre el tejido. Estos procesos requieren **tiempo, repetición y precisión, convirtiendo cada prenda en un ejercicio de atención y cuidado**, donde la huella de la mano permanece visible. El uso de materiales reaprovechados refuerza esta dimensión, reduciendo el desperdicio y otorgando valor a lo existente.

Las prendas exploran el equilibrio entre cubrir y mostrar, combinando zonas de protección con áreas de apertura. Las transparencias, capas y volúmenes **generan una sensación de armonía en la que el cuerpo no se oculta, sino que se presenta** desde una feminidad consciente, que no se minimiza ni se justifica. En este sentido, la colección establece un vínculo con la esencia de la moda Adlib y la isla de Ibiza, donde la tradición artesanal, la sostenibilidad y el valor de lo hecho a mano forman parte de su identidad.

*www.adlibibiza.es*

#FuturAdlib26

# MARIA FRANCISCA ROSSELLÓ GARCIA

**Maria Francisca Rosselló Garcia**, natural de Alaró (Mallorca), tiene 22 años y actualmente cursa cuarto año de Diseño de Moda en ESDIB (Escola Superior de Disseny de les Illes Balears). Su trabajo creativo se caracteriza por una **sensibilidad estética ligada a la investigación conceptual**, la identidad mediterránea y la exploración de materiales y texturas como lenguaje narrativo dentro del diseño. A través de sus propuestas busca fusionar artesanía, innovación y contemporaneidad, desarrollando piezas que conectan moda, territorio y emoción desde una mirada femenina y cuidada.

## MAR Y SAL

La colección **Mar y sal** nace de la voluntad de vincular la moda con la historia, la feminidad y la carga simbólica propia de la cultura tradicional de Ibiza. En este contexto, **las Salinas de Ibiza se convierten en un elemento de referencia**. Se trata de un espacio natural protegido formado por un conjunto de estanques poco profundos, donde el agua del mar se evapora y permite la obtención de sal de manera natural.

El proyecto parte de una **investigación sobre el proceso de formación de la sal**, tomando como elementos principales de inspiración: el sol, el viento, el agua de mar, la sal de costa, la flor de sal y la fauna.

Las prendas traducen visualmente las distintas fases y elementos del proceso salinero a través de materiales, texturas y formas. Las superficies opacas evocan los estanques salinos y los tejidos brillantes representan la transformación de la sal. La sal de costa se refleja en texturas irregulares y fragmentadas, mientras que la flor de sal se interpreta mediante tejidos luminosos y delicados. El sol aparece representado en detalles circulares y el viento se expresa a través de tejido de vidrio que nos recuerda al viento con el movimiento.

Además, **la fauna de las salinas, especialmente los flamencos, se incorpora** mediante plumas y líneas curvas que recuerdan el movimiento del mar. Finalmente, los canales que transportan el agua hacia los estanques inspiran estructuras ajustadas y detalles en azul que refuerzan la relación con el agua como origen de todo el proceso.

La sostenibilidad es un aspecto fundamental en el diseño de la colección. Para ello, se ha apostado por el uso del color blanco como tono atemporal, además de incorporar **alguna prenda confeccionada mediante la técnica zero waste**, con el objetivo de utilizar todo el tejido. También se han utilizado tejidos con certificado OEKO-TEX y tiras sobrantes de las telas mallorquinas que normalmente serían desechadas, dándoles una nueva vida dentro de las piezas de la colección. Asimismo, se ha priorizado el uso de tejidos sostenibles y de calidad.

*www.adlibibiza.es*

#FuturAdlib26

# BELÉN SENDINO MACUA

**Belén Sendino Macua** nació en Chile y llegó a Ibiza con tan solo cuatro años, donde creció y desarrolló gran parte de su identidad personal y creativa. Cursó sus estudios en Nuestra Señora de la Consolación y posteriormente realizó el Bachillerato Artístico en la Escuela de Artes, donde comenzó a consolidar su interés por el universo visual y el diseño.

Su pasión por la moda nace en la adolescencia, cuando con catorce años empezó a dibujar sus primeros bocetos y a experimentar con la personalización de prendas, descubriendo en la moda una forma de expresión personal e identidad. Tras finalizar sus estudios, inició su trayectoria profesional en tiendas de moda y como **visual merchandiser**, adquiriendo experiencia en atención al cliente, organización comercial, diseño, selección de producto y valoración de acabados y calidad textil. Actualmente vive entre Zaragoza e Ibiza, compaginando su formación en patronaje y costura —que cursa desde hace tres años en la escuela de Amalia Barrachina— con su trabajo en tiendas de moda y *beach clubs* en Ibiza durante la temporada estival, mientras desarrolla su proyecto personal, **Xiomara**, donde explora una visión propia de la moda ligada a la feminidad, la libertad y la identidad mediterránea.

## LEARN TO BREATHE

**Learn to Breathe** representa la primera cápsula de su proyecto personal **Xiomara** y está compuesta por seis looks inspirados en la esencia de Ibiza. La propuesta nace de esa sensación de llegar a la isla: el instante en que el ritmo desacelera, el aire se vuelve más ligero y el tiempo parece detenerse. Bajo el concepto de *aprender a respirar*, **la colección habla de reconectar con uno mismo**, soltar la prisa y abrazar un estilo de vida más pausado, natural y consciente.

El mar y la brisa mediterránea se convierten en elementos fundamentales del proceso creativo, aportando fluidez, ligereza y movimiento a las siluetas. Los tejidos evocan la sensación del aire sobre la piel, mientras las formas amplias, suaves y vaporosas permiten que las prendas respiren y acompañen el cuerpo con naturalidad. Esta búsqueda de libertad **también se nutre de la estética de los años 70 y de la influencia del movimiento hippie en Ibiza**, que introduce una visión relajada, bohemia y orgánica traducida en cortes sencillos, líneas fluidas y una feminidad natural, libre de artificios.

La colección dialoga además con la esencia de la moda **Adlib ibicenca**, reinterpretando sus raíces desde una mirada contemporánea. Parte del traje tradicional ibicenco como punto de inspiración, recuperando su pureza, sus volúmenes y la riqueza de sus detalles artesanales. A su vez, **incorpora referencias al paisaje arquitectónico de la isla, especialmente al Castillo de Ibiza**, cuya solidez estructural aporta equilibrio y contraste frente a la ligereza textil de las piezas. El resultado es una propuesta que fusiona tradición y modernidad, donde la identidad ibicenca se expresa a través de prendas etéreas, delicadas y atemporales, pensadas para una mujer que busca libertad, autenticidad y una conexión profunda con su entorno.

*www.adlibibiza.es*

#FuturAdlib26

# VICTORIA OLIVIA STACHURA

Graduada en Diseño de Moda por ESDi Escola Superior de Disseny - Universitat Ramon Llull y formada en Diseño Gráfico y Entornos Digitales en LABASAD, ha desarrollado una **visión creativa multidisciplinar que combina moda, comunicación visual y sensibilidad conceptual**. Inició su trayectoria profesional realizando prácticas en Escorpion Knitwear como diseñadora asistente, llegando a participar en la 080 Barcelona Fashion Week.

Al finalizar sus estudios, decidió volver a Ibiza con la intención de construir aquí su camino como diseñadora y creativa, conectando su trabajo con el entorno y la identidad de la isla que la ha visto crecer. Su universo creativo **se inspira en la cultura, la artesanía, la historia y el paso del tiempo**, elementos que transforma en propuestas con un fuerte componente conceptual y emocional. Concibe la moda como una forma de expresión con propósito, donde la estética y la autenticidad conviven con el deseo de aportar valor e impacto dentro de la industria contemporánea.

## JOIA DE CENDRA

El proyecto **se centra en la isla de Ibiza como eje conceptual**, analizando su identidad cultural, especialmente a través de la indumentaria tradicional, la artesanía y los valores locales. La investigación se desarrolla desde una perspectiva crítica, pesimista y melancólica. Analizando el contexto contemporáneo, caracterizado por la globalización, el hiperconsumo y la industrialización, que han provocado una progresiva degradación cultural, social y medioambiental.

La llegada masiva del turismo transformó radicalmente la isla. Lo que antes era un territorio aislado se convirtió en un destino internacional, impulsado por la construcción, la inversión extranjera y el desarrollo de infraestructuras. Este proceso **generó crecimiento económico, pero también provocó la pérdida de tradiciones, la degradación ambiental, angustia social y una fuerte presión sobre los recursos naturales**. Además, se consolidó una imagen idealizada de Ibiza como paraíso turístico que oculta la realidad interna de dificultades para la población local. Todo esto intensificó aún más la masificación y la transformación de su tejido social y cultural. Este proceso ha generado una desconexión entre la identidad original de la isla, que durante siglos se construyó a través de tradiciones locales, costumbres artesanales y una conexión profunda con el entorno natural y su imagen maximalista actual.

El objetivo principal es evidenciar la pérdida de identidad de la isla y generar una reflexión sobre la necesidad de preservar las raíces culturales en un mundo cada vez más homogéneo y efímero. Se plantea **una crítica a este proceso de transformación, destacando la urgencia de preservar la cultura local, la artesanía y el entorno natural**. A través del diseño, se propone generar un discurso que recupere la esencia ibicenca y reflexione sobre el impacto de la globalización, defendiendo la importancia de las raíces como base de la identidad colectiva.

*www.adlibibiza.es*

#FuturAdlib26

# NATALIA MARTÍNEZ

## (GANADORA 2025)

Natalia Martínez ha estado vinculada al mundo de la costura desde muy temprana edad. Aprendió a coser a los 13 años de la mano de su madre, utilizando la mítica máquina SINGER de pedal. Desde entonces, **las telas, los hilos y las agujas han sido una constante en su vida.**

Fue en Ibiza donde descubrió su auténtica vocación por la moda, lo que la llevó a iniciar su formación de diseño en la isla, para luego continuar sus estudios en Barcelona y Madrid. Tras una etapa personal fuera de Ibiza, sintió la llamada de regresar, y **desde hace 14 años ha establecido allí su taller creativo**, construyendo su vida y su carrera en torno a la costura, su verdadera pasión y talento.

Natalia concibe la costura como **el barco que mejor sabe gobernar**, un oficio que le permite aprender y evolucionar cada día, y que ha convertido en el eje de su identidad artística y profesional.

## ALEGRÍA

En un mundo abocado al gris, espontáneamente se abre paso un brote de alegría. Una alegría genuina, de la que divierte sin despilfarros, sin excesos, de la que no miente ni engaña, de la que naturalmente brinda e invita al contagio, simple, sincero, sin necesidad de medicación, pues **esta Alegría no da lugar a la desgracia, a lo insulso, ni a lo triste ni a la seriedad de lo gris.**

En un mundo abocado al estrés, a la falta de color como respuesta a una gran carencia de verdad, de comunicación y de falta de autoestima ante un ambiente cada vez más artificial e inanimado, brota, como respuesta, la colección *Alegría*, como una píldora milagrosa que repara los sueños olvidados, que fortalece el espíritu escondido bajo capas de Photoshop, que **ayuda a recuperar de nuevo la sonrisa desdibujada bajo filtros que opacan el ánimo.** Un placebo que mitiga el olvido y recobra el arte del bienestar, el agradable sentimiento de la satisfacción y la simpleza de lo gracioso.

**ALEGRÍA** ES UNA RECETA PARA SENTIRSE CONTENTO DE NUEVO.

*www.adlibibiza.es*

#FuturAdlib26

# ISLA BONITA MODA

**Isla Bonita Moda** es un programa de actuación en el sector textil y creativo de la moda en La Palma, creado e impulsado directamente por la Consejería del Área de Promoción Económica del Cabildo Insular de La Palma, a través de Sodepal, para fomentar la industria textil. En el programa, actualmente participan 25 firmas de moda, calzado, joyería y accesorios.

**Adlib Ibiza e Isla Bonita Moda** comparten la inquietud por poner en el lugar de la moda que corresponde a los diseñadores de las islas, una moda que se fundamenta en la tradición y la artesanía, salvando la dificultad que el hecho insular conlleva, y con la seguridad de que el talento traspasa los obstáculos de la frontera marítima.

El esfuerzo por crear canales de comercialización y promocionar las marcas en el mundo de la moda es mayor para nuestros creadores y por eso las instituciones que apoyan Adlib Ibiza (el Consell Insular d'Eivissa), y también Isla Bonita Moda (el Cabildo Insular de La Palma), saben que sin su apoyo sería muy complicado. De ahí que hayan aceptado el reto de comenzar un viaje común para unir fuerzas, intercambiar propuestas y crear lazos para fomentar la moda de las islas.

En esta edición **de Futur Adlib**, Isla Bonita Moda estará presente en la pasarela, mostrando lo mejor de su moda artesanal con las propuestas de seis firmas palmeras: **en textil Adrienne y Waleska Morín, en joyería Atelier el Tesoro y Sara Luis y en complementos La Sereca y Raquel San Juan.**

*www.adlibibiza.es*

#FuturAdlib26

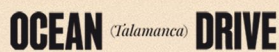
PATROCINADORES GOLD



PATROCINADORES



COLABORADORES



AGRADECIMIENTOS

